

**MOUNTAIN RESORT REAL ESTATE FUND  
NEWSLETTER #04  
31. MÄRZ 2020**

**Das Wort des Präsidenten**

Sehr geehrter Anleger,

zunächst hoffen wir, dass es Ihren Familien, Ihren Mitarbeitern und Ihnen gut geht. In diesen schwierigen Zeiten schien es wichtig und notwendig, Sie über die neuesten Nachrichten des "Mountain Resort Real Estate Fund" auf dem Laufenden zu halten und Sie insbesondere über die Situation unserer vier SwissPeak Resort-Residenzen zu informieren.

Nach einem erfolgreichen Start unserer letzten beiden neuen Residenzen in Zinal und Meiringen, sowie einer schnell wachsenden Wintersaison in Brigels und Vercorin, mussten wir leider alle SwissPeak Resorts wegen Coronavirus bis auf weiteres schließen.

Wir freuen uns jedoch, dass kein Kunde und kein Mitarbeiter in einer SwissPeak Resort-Residenz mit Coronavirus infiziert wurde. Wie Sie sich vorstellen können, war dies sowohl unsere Priorität als auch unser größtes Besorgnis.

Die Auswirkung dieser Schließung ist derzeit sehr schwer vorherzusagen und wir hängen von der Dauer der Gesundheitskrise ab. Wir hoffen, dass die Sommersaison nur geringfügig beeinflusst wird, und wir werden unser Möglichstes tun, um unsere Vermakung zu stärken und neue Kunden zu gewinnen, sobald die gesundheitlichen Beschränkungen aufgehoben werden.

Glücklicherweise können wir auf die finanzielle Solidität unseres Betreibers Interhome AG zählen, der gemäß unserem Vertrag die Betriebskosten unserer Residenzen und insbesondere die Gehälter des Betriebspersonals übernimmt. In diesem sehr negativen Kontext für den Tourismus, hat sich unser Betriebsmodell, das auf einer vollständigen Übertragung des Betriebs von Residenzen an die Interhome AG basiert ist, durchaus sinnvoll erwiesen, da es uns von allen Betriebskosten befreit und Ihre Interessen schützt.

Wir freuen uns sehr, unsere vier prächtige Residenzen wieder eröffnen zu können, die diesen Winter bewiesen haben, dass unser Modell des nachhaltigen Tourismus und der Umweltfreundlichkeit Ihre Erwartungen erfüllen kann, indem es zu einer sehr hohen Auslastung führt.

Mit freundlichen Grüßen,

Philippe Lathion  
Président  
Mountain Resort Real Estate Fund SICAV

## **Das Wort des Geschäftsführers von SwissPeak Resorts**

Trotz der vorzeitigen Schließung unserer Residenzen sind wir sehr zufrieden mit der Auslastung und insbesondere dem äußerst positiven Kundenfeedback.

Wir haben auch bereits die ersten Ergebnisse erzielt, die durch die Unterzeichnung vieler neuen Verträgen mit Reiseveranstaltern erzielt wurden. Es gibt auch ein wachsendes Interesse an unserem Modell.

Insgesamt war die Auslastung für den Winter 2019/2020 in allen unseren SwissPeak Resorts deutlich höher als erwartet.

Nachfolgend finden Sie einige Vergleichselemente für unsere vier Residenzen:

### **Meiringen**

Trotz der Tatsache, dass die Residenz erst am 11. Dezember eröffnet wurde und eher in der Sommersaison positioniert ist, verzeichneten wir eine sehr gute Auslastung mit durchschnittlich 31,7% im Berichtszeitraum. Dies ist mehr als erwartet in dieser Einführungsphase. Wir verzeichneten sogar während zwei Wochen Belegungsspitzen bei über 90%.

### **Vercorin**

Diese Residenz hatte eine durchschnittliche Auslastung, die mit 38,7% und drei Wochen über 70% deutlich höher als im vorherigen Winter war. Wir setzen unsere Bemühungen fort, um dieses SwissPeak Resort mit Hilfe lokaler Tourismusakteure aufgrund einer gemeinsamen Werbestructur zu befördern. Vercorin, sowie Brigels, ist ein ideales Resort für Familien, das von einer besseren internationalen Positionierung profitieren wird.

### **Zinal**

Trotz der Eröffnung am 13. Dezember verzeichnete diese Residenz eine durchschnittliche Auslastung von 62,8% mit 3 Wochen um 90%. Für eine neue Residenz ist dies äußerst ermutigend.

### **Brigels**

Die Auslastung für diese Residenz bleibt im Durchschnitt für die Wintersaison bei über 70% und liegt mit einer Auslastung von mehr als 62% über unserem Jahresziel.

Obwohl die Situation, in der wir uns mit der Schließung aller unserer Residenzen befinden, außergewöhnlich ist und sich auf unsere Leistung auswirken wird, bleiben wir auch in Zukunft zuversichtlich. Wir mussten sofort alle Reservierungen für diesen Frühling stornieren und haben beschlossen, das bereits bezahlte unseren Kunden zurückzuerstatten.

Wir nutzen diesen Zeitraum auch, um die Entwicklung von innovativen IT-Lösungen fortzuführen, um den Direktvertrieb zu steigern und die Verkaufsprovisionen an Dritte zu reduzieren. Mit diesem Ansatz werden wir die Umsätze erhöhen und die Rentabilität für Anleger bei der Wiedereröffnung optimieren.

Sébastien Travelletti  
CEO  
Swisspeak Resorts SA